

# DEUTSCHLANDS GROSSES RADSPORT-HIGHLIGHT. NACHHALTIG SEIT 1962.

SEIT ÜBER 60 JAHREN SETZEN WIR AUF ECHTES, NACHHALTIGES  
ENGAGEMENT – NICHT ALS TREND, SONDERN AUS ÜBERZEUGUNG.  
UNSER ANTRIEB: RADSPORT MIT VERANTWORTUNG UND HERZ.

## WIR LEBEN GEMEINSCHAFT UND FÖRDERN REGIONALE STÄRKE

Eschborn-Frankfurt ist weit mehr als ein Rennen:  
Wir bringen Menschen zusammen, stärken lokale  
und regionale Partnerschaften und feiern die  
Vielfalt des Radsports.

Wir unterstützen Unternehmen, Vereine und  
Initiativen aus der Region – für ein starkes  
Miteinander.

Über 10.000 Aktive und 500 Kids in Bewegung  
zeigen: Hier ist Radsport für alle erlebbar.

## SOZIALE INKLUSION IST UNS WICHTIG

Dies spiegelt sich nicht nur in der aktiven  
Unterstützung von lokalen Initiativen vor Ort  
wieder, sondern auch in der Einbindung von  
Partnern zur Entwicklung und gemeinsamen  
Umsetzung von passenden Formaten.

## UNSERE NACHHALTIGKEITS-FAKTEN

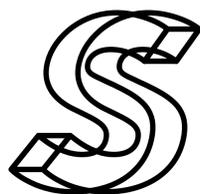
- 👍 Event-Organisation mit Fokus auf nachhaltige Lösungen:
  - Branding-Material wird mehrjährig genutzt
  - Feststrom-Anschluss
  - regionales Catering
  - Bühnen- & Medienpräsenz für nachhaltige Initiativen
- 👍 Mehr als 1.200 Bäume zusammen mit Projekt Herzenswald im Taunus gepflanzt
- 👍 300.000 Besucher (2025)
- 🗨️ Anreise / Mobilität der größte Emittent: 60% der Teilnehmer reisen per Auto oder Wohnmobil an – davon sind 85% fossil betrieben
- 🗨️ Gesamtemission 1.383t CO<sub>2</sub>eq. (Erhebung 2023)

# UNSERE MISSION: GEMEINSAM WEITERDENKEN UND HANDELN. ALLE FÜR EIN ZIEL.

WIR WOLLEN MIT ESCHBORN-  
FRANKFURT ALS VORBILD ZEIGEN,  
WIE SPORT, GESELLSCHAFT UND  
NACHHALTIGKEIT ERFOLGREICH  
VERBUNDEN WERDEN KÖNNEN.

## UNSERE STRATEGIE

- Die Eschborn-Frankfurt DNA und Historie ist unsere Grundlage auf der wir aufbauen.
- Die globalen UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) dienen uns als Leitplanken, mit besonderem Fokus auf die abgebildeten.
- Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern und der Bike Community ein großes Rad drehen können.
- Wir aktivieren das Thema von innen nach außen: vom Sportler, über die Zuschauer, die Kommunen und unsere Partner.
- Unsere Gemeinschaft vereinen wir unter dieser Klammer:



**SUSTAINABLE  
SPORTS  
COLLECTIVE**

STARTET MIT UNS JETZT IN EINEN  
GEMEINSAMEN, NACHHALTIGEN  
RUNDKURS VOLLER ENERGIE,  
BEGEISTERUNG UND SPORTLICHER  
HÖCHSTLEISTUNGEN!

WIR LEGEN WERT AUF IMPACT,  
VOR ALLEM IM SOZIALEN KONTEXT

- Nach wie vor ist uns die lokale und regionale Verankerung wichtig.
- Ausbau und Weiterentwicklung bisheriger Aktivierungen, wie
  - VGF Inklusions- und Handbike-Rennen
  - Süwag Energie Nachwuchs-Cup
  - Kinder Joy of of moving mini tour
  - Nachwuchseuro-Spenden für die Sportstiftung Hessen
- Alle Maßnahmen sollen zukünftig partizipativ – auch für die Unternehmenspartner – gestaltet sein.
- Darüber hinaus bietet die Schnittmenge aus „personal und planetary health“ Anknüpfungspunkte zur Intensivierung weiterer Maßnahmen auch im ökologischen Bereich.

## WIRKUNGSVOLLE WERTE

WIR HANDELN MOTIVIEREND  
UND SIND OFFEN FÜR ALLE.

WIR AGIEREN TRANSPARENT,  
VERANTWORTUNGSBEWUSST  
UND GEMEINSAM.

WIR RICHTEN UNSER HANDELN  
ZUKUNFTSORIENTIERT AUS.



## KONTAKT

NATHANAEL BANK  
NBANK@ASO-GERMANY.DE | 0151-119 096 17

ANNE MICH  
MICH@AGENDA-N.DE | 0176-215 111 75