

Lidl wird offizieller Partner bei Eschborn-Frankfurt

Lidl weitet sein Radsport-Engagement in Deutschland aus. Zusätzlich zur Partnerschaft als Namensgeber der Lidl Deutschland Tour, wird der Lebensmitteleinzelhändler jetzt auch „Offizieller Frische-Partner“ beim deutschen WorldTour-Klassiker Eschborn-Frankfurt.

Mit dem neuen Engagement verlängert Lidl seine Partnerschaft mit A.S.O. Germany, eine Tochter des „Tour de France“-Organisators A.S.O. bis 2028.

Mit der Kooperation stärkt Lidl im Rahmen seiner sozialen Verantwortung sein Engagement für Bewegung und bewusste Ernährung: Eschborn-Frankfurt bietet Fans und Zuschauern in Deutschland internationalen Spitzen-Sport und Angebote für Hobbyfahrer*innen, die der Lebensmitteleinzelhändler mit Aktionen und gesunden Snacks wie Obst und Gemüse und veganen Alternativen der Eigenmarke „Vemondo“ begleitet. Dadurch möchte Lidl die Menschen für ein aktives und gesundes Leben begeistern. Auch international setzt Lidl mit dem UCI WorldTeam und UCI Women's WorldTeam Lidl-Trek auf Radsport-Partnerschaften.

*„Wir freuen uns, dass wir neben der ‚Lidl Deutschland Tour‘ auch ‚Eschborn- Frankfurt‘ in den nächsten Jahren unterstützen. Damit fördern wir langfristig die Weiterentwicklung des professionellen Radsports in Deutschland. Als Frische-Partner tragen wir zudem dazu bei, dass Spitzen- und Breitensportler durch gesunde und bewusste Ernährung ihren Lebensstil optimieren können“, sagt **Alexander Lafery**, Leiter Marketing der Lidl Dienstleistung GmbH und Co. KG.*

*„Durch den Ausbau der Kooperation mit Lidl knüpfen wir an den erfolgreichen Start der Lidl Deutschland Tour im vergangenen Jahr an. Wir stärken damit den Radsport und wollen gemeinsam noch mehr Menschen für das Radfahren begeistern“, sagt **Matthias Pietsch**, Geschäftsführer der A.S.O. Germany GmbH.*