

Radklassiker am 1. Mai zieht neue Partner an

Eschborn-Frankfurt ist auf Wachstumskurs. Die Škoda Velotour lockt in diesem Jahr so viele Hobbyradfahrer*innen wie nie zuvor, das U23-Nachwuchsrennen ist wieder zurück im Programm und das WorldTour-Rennen der Profis verspricht Spannung mit einem Top-Starterfeld. Dazu gibt es von zahlreichen Partnern und Sponsoren des Radklassikers gute Neuigkeiten.

Wenn die weltbesten Profis beim ersten Rennen des Jahres hierzulande ihre *deutsche Saisonöffnung* feiern und tausende Aktive am 1. Mai selbst Radfahren, nutzen auch viele Unternehmen den Radklassiker. Neben neuen Partnern, die sich erstmals im Umfeld von Eschborn-Frankfurt präsentieren, bauen auch langjährige Unterstützer ihr Engagement aus.

Neue Unternehmen beim Radklassiker

Mit **Nagarro** wurde im Herbst ein neuer großer Partner präsentiert. Der IT-Full-Service-Provider mit Sitz in Kronberg im Taunus ergänzt die bestehenden Partnerschaften des Events, die von den beiden Namensgebern, den Städten Eschborn und Frankfurt am Main, sowie den langjährigen Hauptpartnern ŠKODA und Tissot angeführt wird. Als "Official IT Partner" profitiert das innovative Unternehmen von einer umfangreichen Markenpräsenz. Dazu werden Nagarro-Mitarbeiter*innen am 1. Mai selbst auf das Rennrad steigen und ihre Heimat-Region erleben.

Erstmalig tritt auch die **Eurobike** als Offizieller Partner bei Eschborn-Frankfurt auf. Die weltweit führende Messe der Fahrradbranche findet ab dem 21. Juni zum zweiten Mal am neuen Standort Frankfurt statt und wird beim Radklassiker der exklusive Partner des Mammolshainer Stich. Der ikonische Anstieg im Taunus ist eine der größten Herausforderungen des Rennens und in jedem Jahr ein Stimmungshotspot, der tausende Zuschauer anlockt. Dort und auf den beiden Expo-Standorten in Eschborn und vor der Alten Oper in Frankfurt bietet die Eurobike ermäßigte Tickets an und informiert zum Messe-Programm.

Eine Premiere feiert auch **la marzocco** beim Radklassiker. Der italienische Hersteller hochwertiger Espressomaschinen ist selbst ein Klassiker, der mit einmaligem Design und großer Aufmerksamkeit für Details überzeugt. Dass Radsport und guter Kaffee ein perfektes Duo bilden, ist nicht nur beim unter Radsportler*innen beliebten Café-Stopp bekannt. Am 1. Mai kommt der VIP-Bereich in Frankfurt in den Genuss des originalen Caffè italiano.

Bestehende Partner bauen ihr Engagement aus

Die **VGF** -die Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main- ist in diesem Jahr erneut Namensgeber des Inklusionsrennens, bei dem Schüler*innen der Panoramaschule, einer Frankfurter Förderschule, und der Paul-Hindemith-Schule, einer Gesamtschule aus dem Frankfurter Westen, am Radklassiker teilnehmen. Sie bilden ein Rad-Paar, fahren zusammen zweimal die Zielrunde rund um die Alte Oper und kommen gemeinsam ins Ziel. Zusätzlich zu diesem Engagement ist die VGF auch Partner des Handbike-Rennens, das in diesem Jahr das 5-jährige Jubiläum bei der Škoda Velotour feiert.



Ein weiterer langjähriger Partner, **Lotto Hessen**, freut sich auf die Škoda Velotour und den neuen Rekord von 8000 Anmeldungen in diesem Jahr. Erstmals in seiner Geschichte ist das Rennen für die Hobbyradfahrer*innen ausgebucht.

Auch **Bikeleasing-Service** hat nach dem Beginn der Zusammenarbeit im vergangenen Jahr jetzt die Partnerschaft rund um die Škoda Velotour erweitert. Über 48000 Unternehmen vertrauen bereits auf den Dienstrad-Leasinganbieter. Als Presenter des Škoda Velotour-Roadbooks wird Bikeleasing-Service für alle Teilnehmenden besonders sichtbar. Zusätzlich stellt sich das Unternehmen auf der Expo des Radklassikers mitten in der Frankfurter Innenstadt vor.