

Nagarro ist neuer Partner von Eschborn-Frankfurt

Nagarro, IT-Full-Service-Provider mit Sitz in Kronberg im Taunus, ist neuer Partner des Radklassikers Eschborn-Frankfurt. Das innovative Unternehmen ergänzt die bestehenden Partnerschaften des Events, die von den beiden Namensgebern, den Städten Eschborn und Frankfurt am Main, sowie den langjährigen Hauptpartnern ŠKODA und Tissot angeführt wird. Für die weltweit tätige Nagarro ist der Auftritt als "Official IT Partner" am 1. Mai die Premiere im Radsport.

Nagarro ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Produktentwicklung. Mit über 17.000 Mitarbeitern in 32 Ländern bietet das IT-Unternehmen seinen Kunden Digital Product Engineering, E-Commerce und Customer Experience Services, Managed Services, ERP-Beratung und Technologie-Dienstleistungen an. Das Unternehmensmotto „Thinking Breakthroughs“ steht für den Unternehmergeist und das agile Mindset. Im Kronberger Sitz arbeiten 750 Spezialist*innen in der SAP Business Unit der Nagarro.

"Als Partner von Eschborn-Frankfurt können wir als Nagarro unsere Werte nach außen tragen. Radfahren ist für Menschen jeden Alters eine großartige Möglichkeit der Fortbewegung, der sportlichen Aktivität und der Freude. Es schützt unsere Umwelt und wir erleben sie beim Radfahren viel intensiver. Zudem leisten wir auf dem Fahrrad einen Beitrag für unsere Gesundheit. Deshalb fahren Nagarrians auf der ganzen Welt leidenschaftlich gerne Rad", sagt Jörg Dietmann, Geschäftsführer der Nagarro ES GmbH.

Nathanael Bank, Projektleiter für Eschborn-Frankfurt bei der Gesellschaft zur Förderung des Radsports, ergänzt: *"Ein agiles, globales Unternehmen mit Sitz im Taunus – das passt zum Radklassiker. Das Engagement von Nagarro zeigt, dass unser Event am 1. Mai in der Region fest verankert ist und modernen Branchen viel Strahlkraft bietet. Nagarro wird die umfangreiche Präsenz beim WorldTour-Rennen Eschborn-Frankfurt und der ŠKODA Velotour in seiner ganzen Vielfalt nutzen, ganz egal ob für die Balance der Mitarbeiter*innen, im Wettbewerb um neue Talente oder zur Überzeugung neuer Kunden."*

Die Partnerschaft zwischen Nagarro und Eschborn-Frankfurt ist langfristig ausgelegt. Als "Official IT Partner" profitiert das Unternehmen von einer umfangreichen Markenpräsenz, die für Sichtbarkeit entlang der Strecke zwischen Eschborn und Frankfurt sowie in den weltweiten Live-Übertragungen sorgt. Die Nagarro-Mitarbeiter*innen werden am 1. Mai mit einem großen Team selbst auf das Rennrad steigen und ihre Heimat-Region bei der ŠKODA Velotour erleben.